



APPROACH
COMUNICAÇÃO
INTEGRADA



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

APAS divulga finalistas do Troféu Ponto Extra

Prêmio elege as marcas de maior destaque em 25 categorias

Empresas como Unilever, Nestlé, Balanças Toledo e Mondelez estão entre as finalistas da 20ª edição do Troféu Ponto Extra, que premia os fornecedores de maior destaque no setor. A solenidade que divulgará os vencedores acontecerá no dia 28 de outubro, na Sala São Paulo, tradicional casa de eventos paulista.

Considerada como a mais representativa do setor supermercadista, a premiação elege o melhor fornecedor em 25 categorias, incluindo higiene, saúde, beleza, alimentos, bebidas, limpeza, serviços financeiros, transporte, equipamentos leves e pesados, entre outras.

O prêmio leva em conta três quesitos: votação realizada pelos supermercadistas associados à APAS, avaliação da Nielsen e nota de relacionamento com a Associação. Os resultados têm validação da empresa de auditoria BDO.

Além de reconhecer a indústria, o Troféu Ponto Extra neste ano ainda tem o intuito de celebrar com requinte os seus 20 anos, fortalecendo nesta trajetória grandes parcerias, essenciais para o desenvolvimento do varejo e para proporcionar as melhores condições ao consumidor final dos supermercados.

Confira abaixo os finalistas de cada categoria do prêmio. A votação para eleger os vencedores da 20ª edição do Troféu Ponto Extra teve início no dia 25 de agosto entre os supermercadistas do Estado e segue até o dia 28 setembro.

FINALISTAS

CARNES - BRF BRASIL, CAMIL/ COQUEIRO, JBS, MARFRIG e MINERVA S/A.

EQUIPAMENTOS LEVES - BALANÇAS TOLEDO, CIMAPI, KARCHER, PRÓ MARKET e ROD CAR.

EQUIPAMENTOS PESADOS – ARNEG, ELETROFRIO, FAST GONDOLAS & CHECK OUTS, NSF EQUIPAMENTOS COMERCIAIS e PERFECTA CURITIBA.

MEIOS DE PAGAMENTO – CIELO, REDE, SODEXO e TICKET.



APPROACH
COMUNICAÇÃO
INTEGRADA



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

FORNECEDOR DO FORNECEDOR - AZ4 GROUP, GRUPO HSD, KLABIN S/A, TETRA PAK e ULTRA DISPLAYS.

SUPRIMENTOS E EMBALAGENS - ALTOPEL BOBINAS, COPOBRAS-I-SC, EXTRUSA, MEIWA e RR ETIQUETAS.

TRANSPORTES – CAO A, FORD, IVECO, MERCEDES BENZ DO BRASIL, VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS.

FLV - BANANAS MAGÁRIO, BENASSI COMÉRCIO DE HORTIFRUTIGRANJEIROS LTDA, CANTU ALIMENTOS, DE MARCHI e FRUGAL.

GESTÃO E AUTOMAÇÃO - ARIUS SISTEMAS, CONSICO, GZ SISTEMAS, HP BRASIL e SWEDA.

SERVIÇOS FINANCEIROS - BANCO BRADESCO, BANCO ITAÚ, CAIXA, CIELO e REDE.

HSB - COLGATE PALMOLIVE, HYPERMARCAS, JOHNSON & JOHNSON, KIMBERLY-CLARK e UNILEVER.

PERECÍVEIS LACTEOS - CATUPIRY CIA, DANONE, TIROLEZ CIA, VIGOR e YAKULT.

MERCEARIA DOCE - 3 CORAÇÕES, ITALAC, MONDELEZ, NESTLE e PEPSICO.

BEBIDA NÃO ALCÓOLICA – DANONE, DO BEM, GRUPO EDSON QUEIROZ, MONDELEZ e NATURAL ONE.

CERVEJA – AMBEV e HEINEKEN.

LIMPEZA - CERAS JOHNSON, FLORA, QUIMICA AMPARO, RECKITT BENCKISER e UNILEVER.

PET FOOD - GRUPO RACOES REIS, GUABI, MASTERFOODS, NESTLE e TOTAL ALIMENTOS.

MERCEARIA SALGADA – CAMIL, CARGILL, GDC ALIMENTOS, HEINZ e PEPSICO.

PERECÍVEIS CONGELADOS – JBS, KASCAO, SAINT LUIGER, SORVETES JUNDIA IND. E COM e UNILEVER.



APPROACH
COMUNICAÇÃO
INTEGRADA



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

LEITE LONGA VIDA – ITALAC, LATIC. TIROL LTDA, MARAJOARA , NESTLE e SHEFA AGRO PEC. TUIUTI LTDA.

BEBIDA ALCÓOLICA - BEBIDAS ASTECA, BROWN FORMAN, MULLER, PERNOD RICARD e VINHOS SALTON.

BAZAR - CIA MELITTA, MICROLITE, SANTHER e SEPAC.

PERECÍVEIS RESFRIADOS – AURORA, BRF, CERATTI, JBS e MARBA.

REFRIGERANTES – AMBEV, COCA COLA e PEPSI.

Para mais informações sobre o Troféu Ponto Extra, acesse o site:
www.trofeupontoextra.com.br.

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem 1.260 associados, que somam mais de 2.830 lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS – Associação Paulista dos Supermercados

Approach Comunicação Integrada - 11 3846-5787

Helyda Gomes – helyda.gomes@approach.com.br – ramal 23

Daniela Bertoldo – daniela.bertoldo@approach.com.br – ramal 18